

決定!

ビジュアルグランプリ 2010 SUMMER



市場創造へ 夏商戦をけん引

エコポイント制度と地デジ化で勢いに乗るテレビ市場。
 3月には、予想を上回る駆け込み需要に市場も混乱。
 その教訓を活かし、製販一体となった前倒しの取り組みも、
 取り組むべく新たな課題のひとつとして位置付けられる。
 そこで、需要喚起への強力な提案をリードするのが
 ビジュアルグランプリ2010SUMMERの受賞商品だ。
 さらに、“次”のビジネスへとつながる付加価値提案とともに
 お客様に対する強力な販促ツールとしてお役立ていただきたい。

Contents

- この夏、最強の販促ツール
「エコグランプリ」も新設 42
- 惜しくも金賞を逃がした強力商材
明暗を分けたのは販売店からの評価 46
- 受賞インタビュー 48
 - パナソニック(株)
デジタルAVCマーケティング本部 本部長 西口史郎氏
 - シャープ(株)
AVシステム事業本部
液晶デジタルシステム第1事業部 事業部長 喜多村和洋氏
 - ソニーマーケティング(株)
執行役員 コンシューマーAVマーケティング部門 部門長 坂本桂一氏
 - (株)東芝 ビジュアルプロダクツ社
映像マーケティング事業部 日本部 部長 岡田淳氏
 - 日立コンシューマエレクトロニクス(株)
マーケティング事業部 マーケティング本部 担当本部長 須藤利昭氏